

# **MARKETING IM BRAUNSCHWEIGER TSC**

Corporate Design – Auszug

# ***CORPORATE DESIGN – AUSZUG***

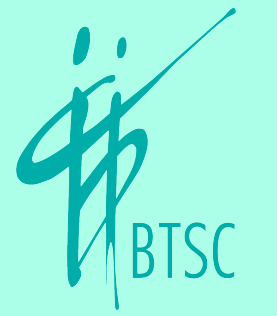
# FARBEN

Für die Einhaltung eines einheitlichen und zeitgemäßen Markenauftritts wurde die folgende **Farbpalette** im Farbmodus **RGB** (für digitalen Einsatz) und **CMYK** (für die Verwendung in Print) festgelegt.

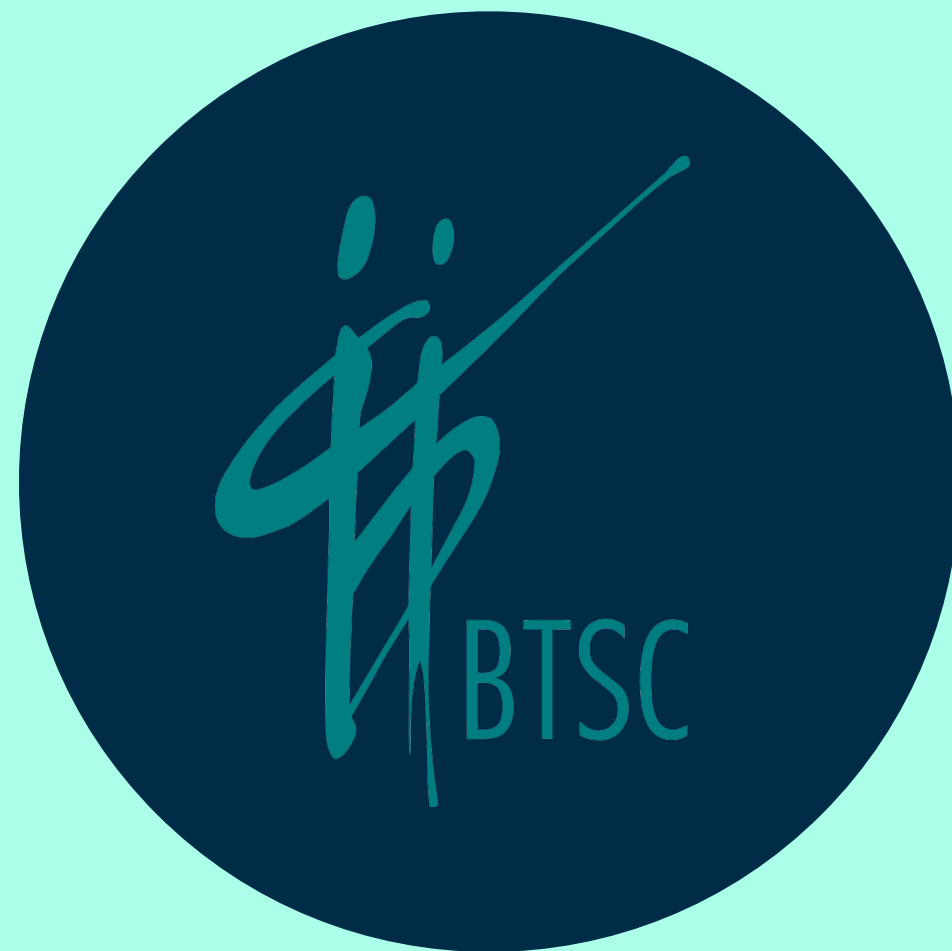
Diese ist bei der Erstellung sämtlicher vereinsbezogenen Marketingmaßnahmen stets zu berücksichtigen.



# LOGO



Das BTSC Logo liegt in drei Farbvarianten vor.



## BTSC Logo #002c47

Logo in Ursprungsfarbe



## BTSC Logo Light #00ada8

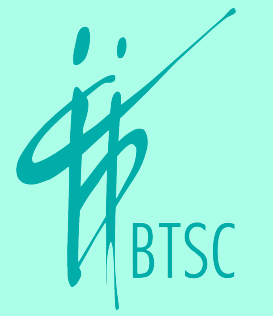
aufgehellte Version der Ursprungsfarbe  
(für einen frischeren Look & bessere  
Lesbarkeit)



## BTSC Logo Weiß #ffffff

Negativ-Version des Logos  
(für den Einsatz auf dunklen &  
unruhigen Hintergründen)

# ***SCHRIFT***



Die für alle (gestalterischen) Marketingmaßnahmen gewählte Schriftart ist

**Inter Tight Black *(Italic)*** für Titel

Inter Tight Regular *(Italic)* für Fließtext